

# FAIXA DOURADA

# ADESA

ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA  
SANTO ANDRÉ

CNPJ Nº 03.676.445/0001-84

**Proponente:** Associação Desportiva Santo André



**MODALIDADE**  
JUDÔ



**PERÍODO DE EXECUÇÃO**  
12 MESES



**NÚCLEO 1**

SANTO ANDRÉ - CIDADE SÃO JORGE



**NÚCLEO 2**

SANTO ANDRÉ - PARQUE MIAMI



**NÚCLEO 3**

MAUÁ - JARDIM ZAÍRA



**ÁREA DE AÇÃO DESPORTIVA  
EDUCACIONAL**



**PÚBLICO ALVO DIRETO**  
240 ALUNOS DE 08 A 15 ANOS



**PÚBLICO ALVO INDIRETO**  
1 MIL - ENTRE FAMILIARES  
E COMUNIDADE LOCAL

**ADSA**  
ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA  
SANTO ANDRÉ



# SOBRE A LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

## Objetivo

Projetos desportivos e paradesportivos

## Regulador

Secretaria de Esporte, Lazer e Juventude do Estado de São Paulo

## Como funciona?

Abatimento de 100% do valor incentivado até o limite de 3%\* do ICMS devido pela Pessoa Jurídica à Sefaz.

Ex.: Se uma empresa paga R\$ 100 de ICMS por mês ao governo, poderá destinar R\$ 3 para incentivar e patrocinar mensalmente um projeto esportivo, obtendo as contrapartidas de exposição nos materiais de divulgação do projeto.



## **Passo #1**

Para uma empresa poder usufruir como patrocinador da LPIE (Lei Paulista de Incentivo ao Esporte), deve ser feito o seu credenciamento no site da secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo. A SEFAZ verifica se a empresa cumpre os requisitos estabelecidos pela legislação, e a habilitando no sistema.

## **Passo #2**

A partir desse momento a empresa pode patrocinar projetos aprovados pela LPIE, por meio do próprio sistema da SEFAZ, que calcula a cada mês os valores máximos de patrocínio que poderá ser aproveitado no programa. A empresa “habilitada” emite boletos bancários via sistema da SEFAZ para patrocinar os projetos esportivos escolhidos, aprovados no PIE, devendo pagar esses boletos até o último dia útil do mês de emissão.

## **Passo #3**

Após o pagamento dos boletos bancários, a empresa pode escriturar 100% do valor investido nos projetos como crédito do ICMS referente àquele mês. Ou seja, no caso de investir 2% do valor do ICMS tributado em determinado mês em um projeto aprovado no PIE, a empresa terá que pagar apenas os 98% restantes para a Fazenda referente ao mês em questão.

Em resumo: sua empresa ajuda o esporte brasileiro, de acordo com sua estratégia de marketing, sem colocar a mão no bolso pois o valor aportado no projeto era um valor que seria pago de ICMS de qualquer forma.

Uma ferramenta de marketing que não mexe no budget planejado.

## OBJETIVO DO PROJETO

Através deste Projeto de continuidade, o núcleo pretende seguir atendendo diretamente 240 jovens, por meio das técnicas e iniciação da modalidade Judô dirigida às categorias estudantis, em ambos os sexos, permitindo a formação de cidadãos e a formação esportiva em modalidade Olímpica.





## **SOBRE A ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA SANTO ANDRÉ**

A Associação Desportiva Santo André foi fundada em janeiro de 2000, como associação civil de direito privado sem fins lucrativos, não política, não faz distinção de raça, cor ou credo religioso, e tem como finalidade promover assistência social, o desenvolvimento desportivo, educacional e cultural, a melhora da qualidade de vida, a formação do bom caráter e da ética, o bemestar geral dos seus associados e da comunidade, através de iniciativas próprias ou em colaboração com órgãos públicos (municipais, estaduais ou federais), fundações e outras entidades de direito público ou privado, assim como ministrar o ensino, o incentivo por todos os meios, o progresso técnico dos atletas, a confraternização e o desenvolvimento do esporte sempre em caráter amadorístico das modalidades: Judô, Karatê, Ginásticaartística, Boxe, Vôlei, Handebol, Basquetebol, Atletismo, Futebol, Natação, Bocha, Xadrez, Luta Olímpica e demais esportes olímpicos. Além de defender e divulgar ações de conservação e respeito ambiental e ecológico.

# METAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS



Desenvolver o esporte e a educação em crianças e jovens carentes



Oportunizar a prática esportiva de forma gratuita com aulas e participação em festival



Proporcionar melhores condições de aula



Oferecer aulas 2 (duas) vezes por semana



Atendimento de 240 alunos



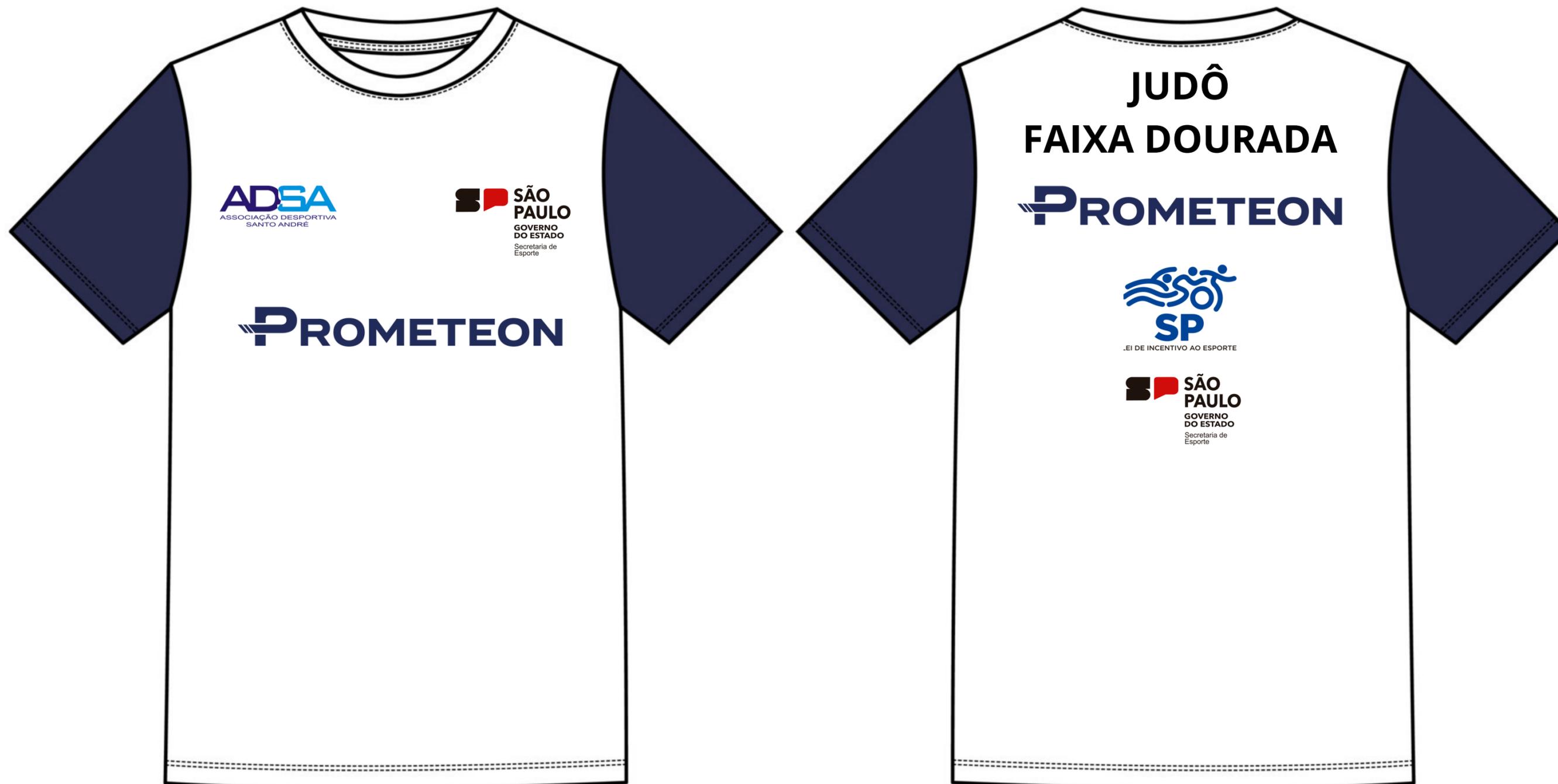
# CONTRAPARTIDA

As marcas patrocinadoras serão expostas nas peças a seguir e serão representadas pela arte abaixo:



**PROMETEON**

# CAMISETA



# JUDO GI BRANCO



# JUDO GI AZUL



# FAIXA EXTERNA

**PROMETEON**

**JUDÔ FAIXA DOURADA**

**ADSA**  
ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA  
SANTO ANDRÉ

**SP**  
LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO  
Secretaria de Esporte



# PANFLETO



**JUDÔ**

**FAIXA DOURADA**



PREFEITURA DE  
SANTO ANDRÉ



PROJETO  
FAIXA DOURADA

**PROMETEON**



**ADSA**  
ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA  
SANTO ANDRÉ



**SP**  
LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE



**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO  
Secretaria de Esporte